

由舊社區步行 20 公里至新市鎮 近 8,000 名盲俠 通宵行善愈夜愈快樂

散發最強勢的力量，在漆黑中閃爍愛心光！本港唯一的夜間步行籌款活動奧比斯銀聯國際盲俠行於 11 月 7 日晚完滿舉行。今年踏入十周年的盲俠行活動共吸引了近 8,000 名盲俠參加，從深水埗運動場出發，途經石峽尾、黃大仙、九龍灣及油塘，由籠屋的舊社區，步行 20 公里至終點將軍澳海濱公園，為奧比斯籌得逾港幣八百萬元善款，為全球失明及眼疾人士帶來光明的機會。

成功舉辦十年的「盲俠行」是全港唯一一個深夜舉行的慈善步行活動，自 2005 年舉行以來，參加人數逾 80 多萬，所步行的路線已遍及港九及新界。參加者由晚上出發步行至翌日凌晨，完成 20 公里的救盲路程。活動的目的除了希望傳遞由黑暗步向光明的喜悅外，同時亦希望讓參加者感受失去視力的痛苦及不便。因此，在全程 20 公里上，大會特別加插一個暗黑體驗環節，參加者需要在大約 200 米的路程上，戴上大會提供的眼罩，一起手拖手、肩並肩，克服「黑暗」的恐懼，身同感受的同時，從而明白救盲工作的重要性。

於「奧比斯銀聯國際盲俠行」起步禮上，大會為加強只需一點光，黑夜再不可怕的訊息，號召全場一眾參加者一齊揮動電筒，以光影匯聚愛心，一同繪畫千夥的「救盲愛心」，寓意對全球 3900 萬失明人士送上光明的祝福。適逢今年是「盲俠行」舉行十周年，一眾主禮嘉賓：奧比斯中國及香港發展總監劉慧思小姐、銀聯國際香港分公司總經理李鵬林先生以及活動大使王宗堯先生一同主持簡單而隆重的亮燈儀式，標記「10 年盲俠行」這重要一刻。

此外，隨著智能手機的普及，大會連續四年推出「盲俠行」專用手機 app，為參加者帶來另一步行體驗外。今年內置的拍照功能，設有多款夜行動物相框，讓參加者選取喜歡的動物來個大合照；此外，參加者更能利用手機 app 的程式，因應起步時間進行計時，並在各個檢查站，收集電子蓋印，領取電子證書，讓出錢贊助的好友，在網上見證到這次有意義的行動。

奧比斯中國及香港籌募發展總監劉慧思小姐表示：「十年並非一個短的時間，很高興看見「盲俠行」由當年一個只有 3,500 人摸黑參與的步行籌款活動，成為今天廣受大眾支持及認同的重要救盲活動。今年的活動共有近 8,000 名參加者參加，籌得善款超過港幣 800 萬，參加者所捐出的一分一毫，會用於奧比斯的醫護人員培訓工作、飛機醫療項目及農村救盲項目等等。我們衷心感謝銀聯國際的全力支持，亦要多謝所有活動贊助商、媒體合作夥伴、協辦機構以及場內場外超過 800 名義工的無私奉獻，我們會繼續努力，讓「盲俠行」在未來十年發放更大光芒。」

是次活動得以順利舉行，有賴以下機構的大力支持，包括主力贊助：銀聯國際、贊助商：可口可樂中國有限公司、Mondelez Hong Kong Limited、瑪氏食品有限公司、新動線有限公司、愛生雅生活用紙香港有限公司、中國飛機租賃集團控股有限公司、大昌行集團有限公司、起亞汽車(香港)有限公司、亞洲脈絡有限公司、利高印刷有限公司、崇光(香港)百貨有限公司、759 阿信屋、利豐亞洲(香港)有限公司、CityFit。另外我們亦感謝以下媒體贊助宣傳活動，包括 Green Tomato、e-zone、NDN Group、Hotmob Limited、men's uno、timable、Cosmopolitan、香港高登、hutchgo.com、Hong Kong Movie 及雅虎香港。