

致娛樂版:編輯 / 記者

發稿日期：2017 年 3 月 16 日

新聞稿【即時發佈】

關注弱視影響學童學習 郭可盈蒙眼進食 傳送愛眼訊息

近年專注照顧家庭及囡囡的郭可盈，今日(3月16日)以「奧比斯愛眼之星」身份現身奧比斯「蒙眼午餐」。活動上，郭可盈表態關注近視度數相差太遠(鴛鴦眼)又或者斜視(鬥雞眼/射哩眼)的學童，因患上弱視不被及早發現，長遠影響學習而受到困擾。為宣揚視力健康的重要性，郭可盈更與過百位小學生一起蒙眼進食，傳送愛眼訊息。

全力照顧囡囡的郭可盈，在奧比斯「蒙眼午餐」上分享童年秘密：「跟很多戴眼鏡的同學仔一樣，我小時候就患有近視同散光，最怕上每周的運動課，要戴上厚厚的眼鏡打波，擔心隨時打碎眼鏡；同時又擔心『咪書』會令近視度數加深，要換上更厚的眼鏡。」患有深度近視及散光，郭可盈慶幸年幼期視力系統發展良好，並定期驗眼檢查，沒有墮入弱視的危機。郭可盈補充縱使自己早年進行了激光矯視手術，現在也不需要戴眼鏡，但始終視力非百分百復原，所以她對眼睛的健康非常緊張，大力鼓勵學童從小養成良好的視力習慣，每年進行眼睛檢查。

第一次參加奧比斯「蒙眼午餐」，郭可盈看見 100 名小學生蒙眼吃飯，顯得困難重重和不便，她直言回家後會和囡囡一起體驗，讓囡囡感受視力珍貴之餘，亦教導她要關心世界上失明及眼疾病童。

奧比斯中國及香港籌募發展總監劉慧思小姐說：「弱視問題不容忽視，家長平日留意孩子的小動作之餘，切記帶他們年年驗眼一次。今年奧比斯『蒙眼午餐』已踏入第六年，很高興多年來有超過 40,000 位小學生參與過這有意義的活動，了解到視力的可貴，親身體驗眼疾患者的不便。歷年活動共籌得 240 萬港元，為奧比斯在全球救盲的工作注入動力。活動得以舉行，我們衷心感謝 AXA 安盛多年來的全力支持，肩負社會企業責任，與我們一起攜手向全港小學生傳遞眼睛健康的重要性。」

奧比斯「蒙眼午餐」一直由 AXA 安盛全力支持，AXA 安盛首席企業責任總監黃瑞雯小姐表示：「AXA 安盛一直透過支持各項活動，致力提升大眾的健康意識，並特別鼓勵小朋友從小便學習護眼的重要性。我們很榮幸連續第六年支持奧比斯蒙眼午餐活動。在這六年間，我們見證了許多小朋友透過這活動，了解保護眼睛的重要性，並懂得關心世界各地的眼疾兒童，我們希望能喚起更多人對眼疾的關注。」

奧比斯特此鳴謝全力支持是次活動的 AXA 安盛、媒體贊助 Sunday Kiss、黃巴士、奧比斯義務眼科醫生劉凱珊醫生、Sanrio、玫瑰崗學校以及香港理工大學工商管理學院。活動詳情請瀏覽以下網址 www.orbis.org/hkblindfold。

【奧比斯蒙眼午餐】簡介

為了加強小學生個人護眼意識，奧比斯每年於三月至五月，在全港小學推行由 AXA 安盛全力支持的奧比斯「蒙眼午餐」活動。適逢今年是 Cinnamoroll (玉桂狗)15 周年的大日子，奧比斯首次與 Sanrio 合作，希望透過 Cinnamoroll 親切可愛的形象，再加上蒙眼體驗和講座，教導小學生護眼的重要性。是次奧比斯「蒙眼午餐」踏入第六年，小學生於午餐時間蒙眼進食，在黑暗中感受到失明人士的不便，加深對世界盲疾問題的了解。奧比斯希望透過這個活動令學生珍惜自己寶貴的視力，推己及人，學習將幸福分享予有需要人士。

關於國際奧比斯

奧比斯是一個領導全球防盲救盲的國際非牟利的機構，我們防治失明問題超過三十年，透過傳遞眼科技術、資源及知識，讓眼病患者改變生命。奧比斯團結力量，在不同國家建立合作夥伴，跟醫院、大學、政府機構及國家衛生部等等，一同培訓眼科人才，強化醫療體系，並在公共衛生的議題上大力倡導眼睛健康。奧比斯透過改裝一架 MD-10 型號的貨機，擁有一所全世界認可的流動教學醫院。想了解更多有關奧比斯及加入行動，歡迎瀏覽 www.orbis.org。

關於 AXA 安盛

AXA 安盛為 AXA 安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過 100 萬¹，AXA 安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA 安盛積極拓展及推出創新人壽、健康及財產、財富管理及退休計劃方案，為迎合個人及企業客戶提供不同需要。

AXA 安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

1 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

2 根據保險業監理處所發表有關 2015 年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據